



# HUBUBATIN HAZIR YEMEK SEKTÖRÜNDE KULLANIMI YENİLİKÇİ ÜRÜNLER ve FIRSATLAR

Sıtkı KUZU  
Yayla Agro AR-GE Direktörü  
2025

01

Yayla Agro

|

# Tohumdan Filize

**2013**

Mersin fabrika yatırımı tamamlanarak tam kapasite üretime başlamıştır

**2018**

Bakliyat sektöründeki ilk AR-GE merkezi olarak faaliyete geçmiştir.

**2019**

Yemek Hazır serisi lansmanı yapılmıştır

**2025**

Niğde Fabrika'nın üretime başlaması planlanmaktadır.

**1996**

Durukan Gıda ismiyle kuruldu.

**2010**

Şirket ünvanı Yayla Agro Gıda Sanayi ve Nakliye A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

**2015**

Arge Faaliyetlerine başlanmıştır.

**2020**

• Niğde Fonksiyonel Gıdalar Fabrikası arazisi satın alınmıştır.

# Bir Bakışta Yayla Agro



# 3

Fabrika



# 1

Milyon ton  
Üretim Kapasitesi

## Ankara Fabrika



Ürün Grupları

- Bakliyat

## Mersin Fabrika



Ürün Grupları

- Bakliyat
- Hazır Yemek

## Niğde Fabrika



Ürün Grupları

- Fonksiyonel Gıdalar

# 02

Mevcut Ürünlerimiz

|

# Marka Stratejisi



## Yurt Dışı

- Küresel yeni tatlar
- Sağlıklı doğal
- Kaliteli ürünler arayan tüketiciler
- Yenilikçi



## Türkiye / Yurt Dışı

- Sağlıklı doğal
- Yüksek katma değerli, pratik ürünler
- Kaliteli ürün arayan tüketiciler
- Yenilikçi



## Türkiye

- Farklı segmentlerde müşteri kriterlerine göre marka konumlandırması

# Legurme Ürünleri

## Klasik Tahıl



# Alâ Çiftçi Ürünleri

## Klasik Tahıl ve Bakliyat



## Yemek Yardımcıları



## Gurme Fit Serisi



# İri Danem Ürünleri

**Klasik  
Tahıl ve  
Bakliyat**



İri  
Danem

# Yunus Ürünleri

**Klasik  
Tahıl ve  
Bakliyat**



yunus

# Klasik Tahıl ve Bakliyat Ürünleri



## Temel Ürünler

- Pirinç, Bulgur, Mısır
- Bakliyat
- 200gr'dan 50kg'a kadar farklı ambalaj ve torbalarda paketlenmiş ürünler

01

Kendi sahip olduğu markalar altında satış

02

Özel markalı üretim Private Label\*

\* Perakendecinin ürün geliştirmeden, ürünün depolanmasına ve pazarlanmasına kadar tüm sorumluluğu üstlendiği özel markalardır.

# Yenilikçi Ürünler

Bisphenol-A (BPA) içermez!

## Çorbalar



## Bulgur Pilavları



## Salata Topping



## Makarnalar



## Pirinç Pilavları



## Etlü Yemekler



## Glutensiz Ürünler



## Zeytinyağlı Yemekler



## Pilakiler



## Hoşafı



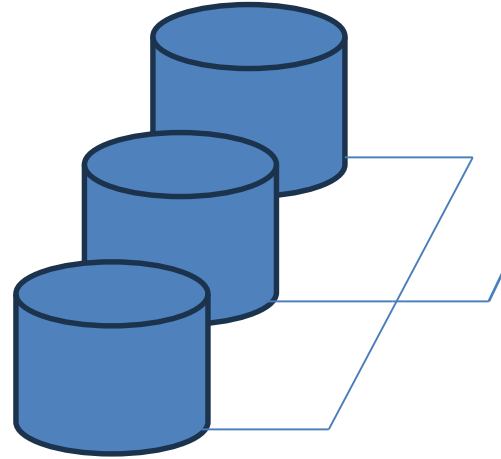
03

*İşin Mutfağı!*

Hububat ve Hazır Yemek

|

# Hazır Yemek Prosesi



## Benmarie Tankları

- Sos Pişirme
- Hububat ve Bakliyat Haşlama



## Kolileme



lav  
(°C)  
sterilizasyon

- Pişirme
- Haşlama

# Hazır Yemekte Neden Hububat Kullanıyoruz!

1. Dolgu Malzemesi / Lezzet Verici
2. Besin Kaynağı
3. Kıvam Arttırıcı
4. Alternatif Ürün İnovasyonu



# 1. Dolgu Malzemesi ve Lezzet Verici

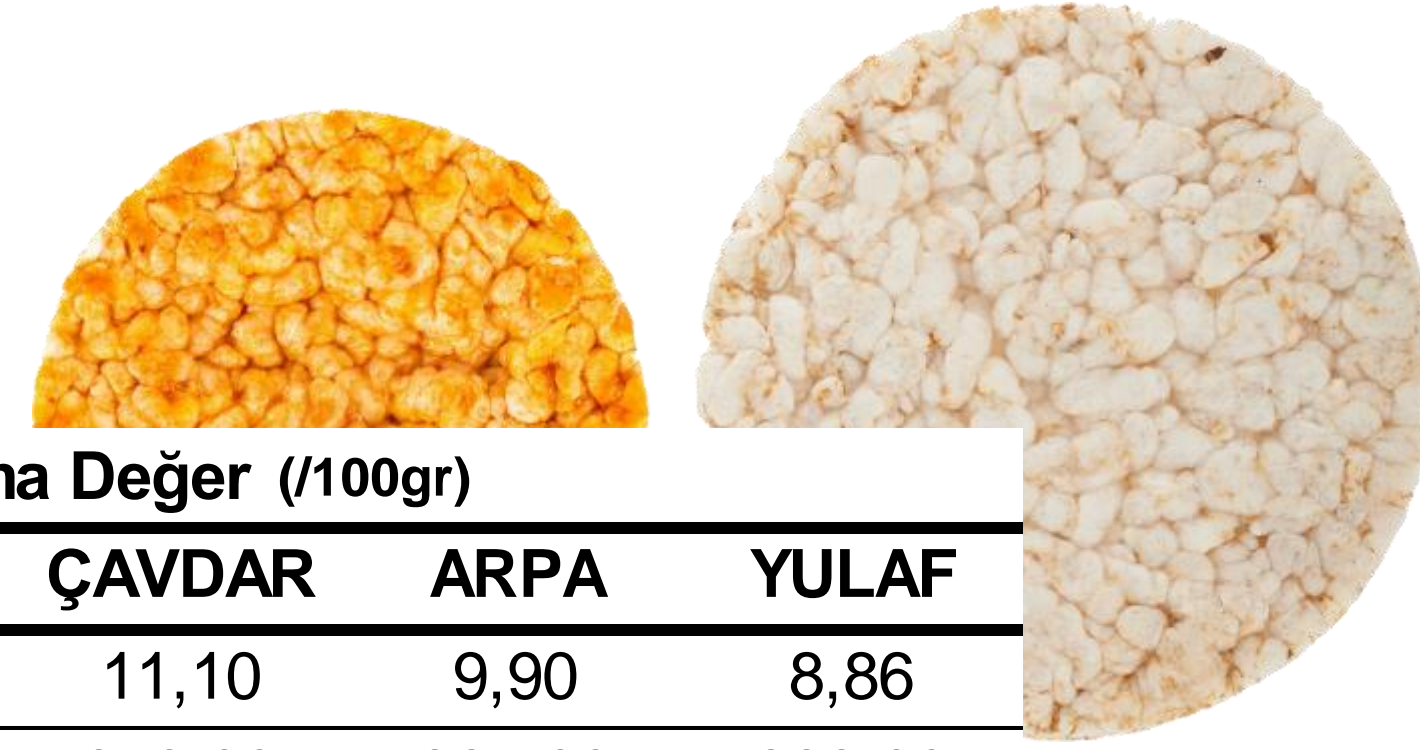
## Sade Pirinç Pilavı

Hammadde	Miktar (%)
<b>Pirinç</b>	<b>51,0</b>
Su	46,0
Ayçiçek Yağı	
Tuz	
Limon Suyu	

## Mercimek Çorbası

Hammadde	Miktar (%)
Su	84,4
<b>Kırmızı Mercimek</b>	<b>10,7</b>
Ayçiçek Yağı	
Tuz	
Havuç Kuru	
Zerdeçal	

## 2. Besin Kaynağı Olarak



Besin Öđesi	Birim	Ortalama Değer (/100gr)					
		PİRİNÇ	BUĞDAY	MISIR	ÇAVDAR	ARPA	YULAF
Su	g	11,20	11,10	10,10	11,10	9,90	8,86
Enerji	kcal	359,00	362,00	376,00	359,00	367,00	389,00
Enerji	kcal	370,00	370,00	366,00	351,00	357,00	386,00
Azot	g	1,18	1,92	1,21	1,44	1,50	2,11
<b>Protein</b>	g	7,04	<b>12,00</b>	7,56	8,40	8,72	<b>13,20</b>
<b>Toplam Yağ</b>	g	1,03	1,70	<b>4,34</b>	1,91	2,45	<b>6,31</b>
Kül	g	0,42	0,56	1,33	1,40	1,53	1,75
<b>Karbonhidratlar:</b>							
Toplam Karbonhidrat	g	80,3	74,60	76,70	77,20	77,40	69,90
Lif	g	0,10	3,00	7,00	13,70	12,80	10,50
<b>Nişasta</b>	g	<b>74,40</b>	59,70	67,30	54,10	56,90	53,40

Kaynak: USDA Database: <https://fdc.nal.usda.gov/food-details/790018/nutrients>

## 2. Besin Kaynağı Olarak

Besin Ögesi	Birim	Ortalama Değer (/100gr)					
		PİRİNÇ	BUĞDAY	MISIR	ÇAVDAR	ARPA	YULAF
<b>Mineraller:</b>							
Kalsiyum, Ca	mg	4,00	22,00	112,00	32,00	36,00	43,00
Demir, Fe	mg	0,14	1,18	1,70	2,54	3,30	4,00
Magnezyum, Mg	mg	26,50	36,10	93,30	95,40	88,00	125,00
Fosfor, P	mg	108,00	134,00	241,00	280,00	234,00	372,00
Potasyum, K	mg	82,00	150,00	277,00	434,00	367,00	373,00
Sodyum, Na	mg	0,00	2,00	<16	<2,5	20,00	4,00
Çinko, Zn	mg	1,35	1,15	1,62	2,33	2,14	2,75
Bakır, Cu	mg	0,21	0,21	0,13	0,34	0,39	0,44
Mangan, Mn	mg	0,98	0,82	0,41	2,13	1,18	3,26
Selenyum, Se	µg	6,60	20,10	0,00	16,60	13,10	38,20
Molibden, Mo	µg	64,20	42,60	0,00	75,50	57,40	125,00

Besin Ögesi	Birim	Ortalama Değer (/100gr)					
		PİRİNÇ	BUĞDAY	MISIR	ÇAVDAR	ARPA	YULAF
<b>Vitaminler:</b>							
Vitamin B1	mg	0.065	0,30	0,23	0,22	0,23	0,39
Vitamin B2	mg	0.08	0,00	0,00	0,17	0.15	0,16
Vitamin B3	mg	1,43	1,59	1,69	1,16	5,94	1,94
Vitamin B6	mg	0.058	0,09	0,23	0,16	0,20	0,15
Biotin	µg	<3.7	0,00	4,68	0,16	8,61	20,20
Folate, total	µg	0,00	23,00	0,00	0,00	0,00	35,00

Kaynak: USDA Database: <https://fdc.nal.usda.gov/food-details/790018/nutrients>



### 3. Kıvam Arttırıcı Olarak



Besin Ögesi	Birim	Ortalama Değer (/100gr)					
		PİRİNÇ	BUĞDAY	MISIR	ÇAVDAR	ARPA	YULAF
Su	g	11,20	11,10	10,10	11,10	9,90	8,86
Enerji	kcal	359,00	362,00	376,00	359,00	367,00	389,00
Enerji	kcal	370,00	370,00	366,00	351,00	357,00	386,00
Besin Ögesi	Birim	Ortalama Değer					
		PİRİNÇ	BUĞDAY	MISIR	ÇAVDAR	ARPA	YULAF
<b>Nişasta</b>	g	<b>74,40</b>	<b>59,70</b>	67,30	54,10	56,90	53,40
Kul	g	0,42	0,56	1,33	1,40	1,33	1,73
<b>Karbonhidratlar:</b>							
Toplam Karbonhidrat	g	80.3	74,60	76,70	77,20	77,40	69,90
Lif	g	0,10	3,00	7,00	13,70	12,80	10,50
<b>Nişasta</b>	g	<b>74,40</b>	<b>59,70</b>	67,30	54,10	56,90	53,40

Kaynak: USDA Database: <https://fdc.nal.usda.gov/food-details/790018/nutrients>

## 4. Alternatif Ürün İnovasyonu

### Türkiye Tahıl Üretim Miktarları, 2023 - 2024

(Ton - Tonnes)

Tahıllar Cereals	Üretim - Production				Değişim (%) Change (%)
	2023	Pay (%) Share (%)	2024	Pay (%) Share (%)	
<b>Tahıllar - Cereals</b>	42 198 659	53,11377	39 022 509	51,70120	<b>-7,5</b>
<b>Buğday - Wheat</b>	22 000 000	27,69052	20 800 000	27,55807	-5,5
<b>Mısır (dane) - Maize</b>	9 000 000	11,32794	8 100 000	10,73175	-10,0
<b>Çeltik - Rice in the husk</b>	900 000	1,13279	1 019 000	1,35008	13,2
<b>Arpa - Barley</b>	9 200 000	11,57967	8 100 000	10,73175	-12,0
<b>Çavdar - Rye</b>	305 000	0,38389	257 000	0,34050	-15,7
<b>Yulaf - Oats</b>	410 000	0,51605	390 000	0,51671	-4,9
<b>Kaplıca - Spelt</b>	2 818	0,00355	2 361	0,00313	-16,2
<b>Darı - Millet</b>	4 101	0,00516	3 774	0,00500	-8,0
<b>Kuş yemi - Canary grass</b>	4 192	0,00528	6 422	0,00851	53,2
<b>Mahlut - Mixed grain</b>	0	0,00000	0	0,00000	0,0
<b>Tritikale - Triticale</b>	370 000	0,46570	341 000	0,45179	-7,8
<b>Sorgum - Sorghum</b>	18	0,00002	96	0,00013	433,3
<b>Karabuğday - Buckwheat</b>	2 530	0,00318	2 856	0,00378	<b>12,9</b>

Kaynak: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Crop-Production-Statistics-2024-53447>

# 04

## Global Gıda Trendleri



# 2024 Gıda Trendleri – Tüketici Beklentileri

## **Sağlık ve Beslenme Trendleri**

Hem sağlıklı hem de lezzetli ürünlere olan ilgi giderek artıyor.

## **Hammadde Odaklı Ürünler**

Tüketicilerin %42'si besin tercihlerinde protein içeriğine öncelik veriyor.

## **Önleyici Sağlık Ürünleri**

Fonksiyonel gıdalara olan talep artıyor.

## **Bitki Bazlı Ürünler**

Bitki bazlı beslenmeye olan ilgi artarken, maliyet ve tat gibi zorluklar önemli engeller olmaya devam ediyor.

## **Lokal ve Global Tatlar**

Tüketiciler yeni tatları keşfetmeye istekli ve yerel yanında global tatları da denemek istiyor.

# 2024 Gıda Trendleri – Tüketici Beklentileri

## **Ev Yemekleri**

Son 12 ayda tüketicilerin %43'ü evde yemek pişirmeyi tercih etti.

## **Sürdürülebilirlik ve Doğayı Koruma**

Markaların çevresel ve toplumsal faydalar sunan ürünler sunması bekleniyor.

## **Minimalist Ambalaj**

Basit, açık ve anlaşılır bir ambalaj tercih ediliyor.

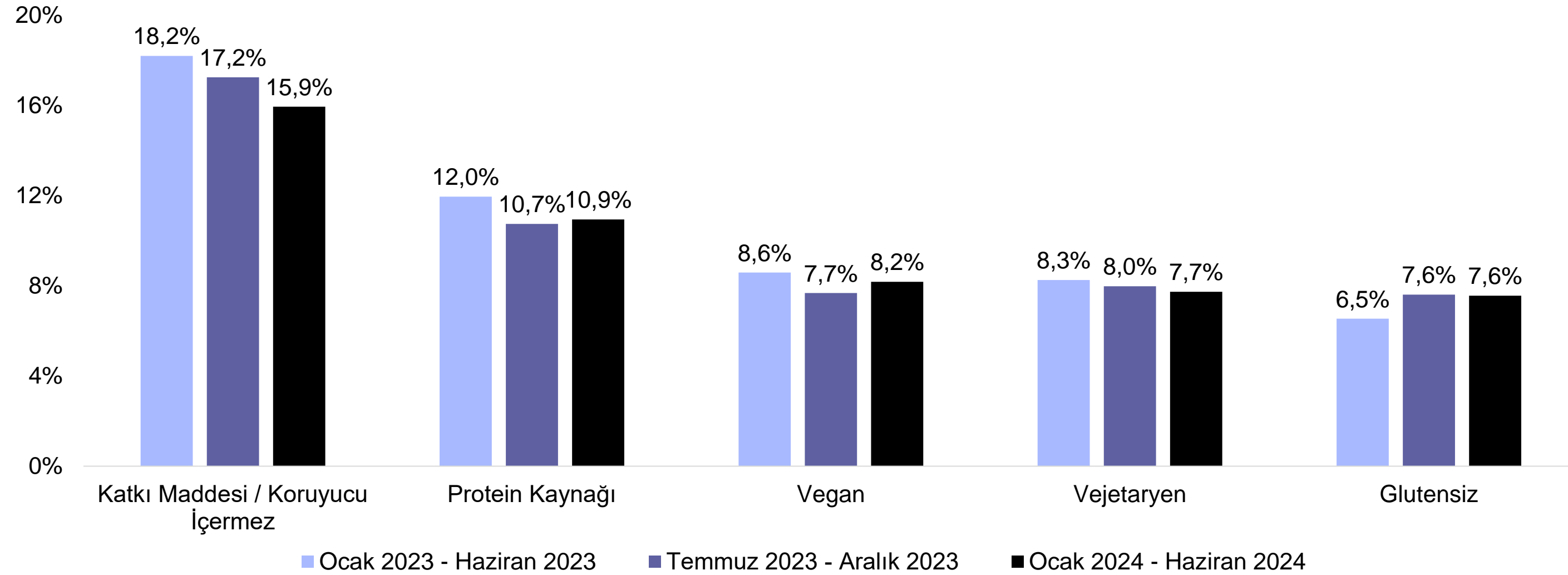
Yayla

Paket Üzeri İddialar (Claims)

# Paket Üzeri İddialar – Tüketici Beklentileri

## Hazır Yemeklerde Kullanılan En Favori 5 İddia

«Katkı Maddesi / Koruyucu Madde İçermez» iddiası ürün tercih edilmesinde en etkili faktör oldu. (Ocak 2024 – Haziran 2024)



Bu iddialara ek olarak; diğer ilgi gören iddialar aşağıda listelenmiştir.

- Helal
- Laktozsuz
- Az Yağlı / Yağsız

(Ocak 2024 – Haz 2024)

Kaynak: Innova Database (2025 Innova Market Insights)

# Paket Üzeri İddialar – Tüketici Beklentileri

## Bölgesel olarak, Hazır Yemeklerde Kullanılan en favori 5 İddia (Ocak 2023 – Haziran 2024)

Bölgelerin çoğunda, önde gelen iddia: «Katkı Maddesi/Koruyucu Madde İçermez»

Bölge	Katkı Maddesi /Koruyucu Madde İçermez	Protein Kaynağı	Vegan	Vejetaryen	Glutensiz
Avrupa	17%	12%	13%	11%	8%
Asya Pasifik	14%	6%	3%	6%	2%
Orta Doğu / Afrika	27%	5%	6%	14%	2%
Kuzey Amerika	28%	31%	11%	6%	20%
Latin Amerika	19%	9%	2%	1%	14%

### Diğer Favori İddialar:

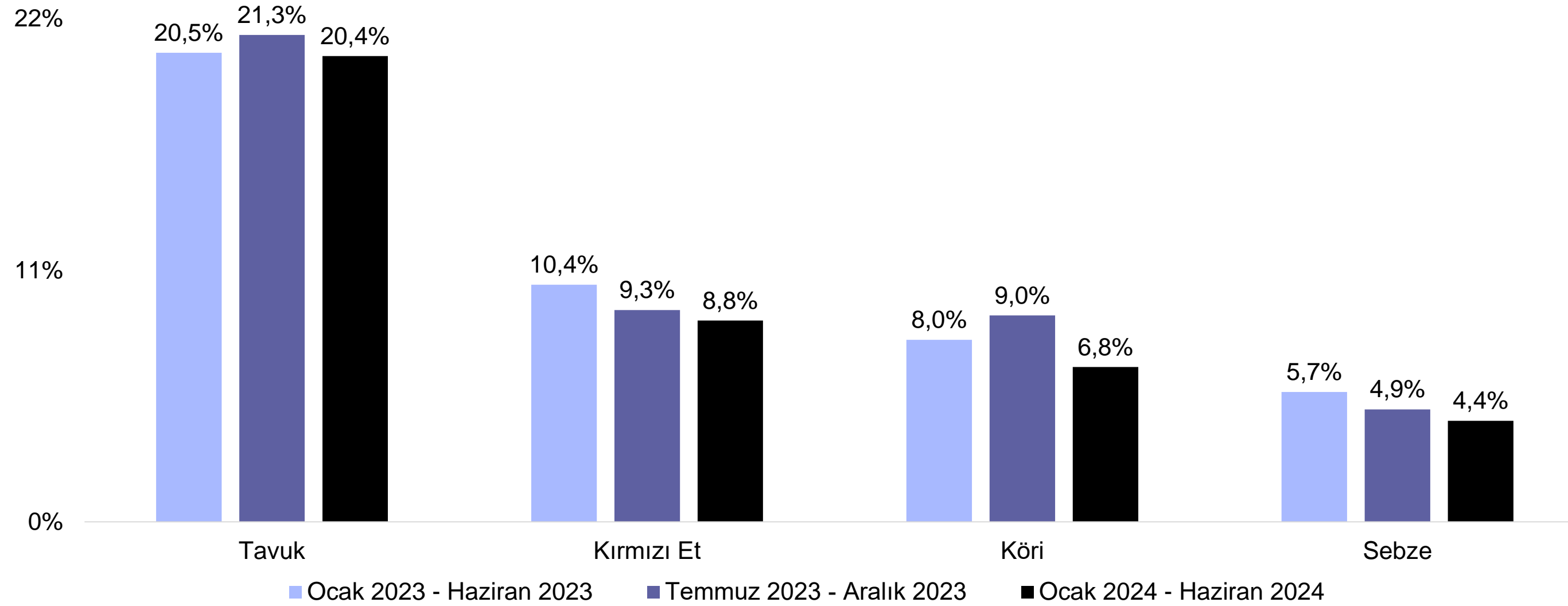
- **Avrupa:** düşük şeker, laktozsuz, helal
- **Asya Pasifik:** helal, bitki bazlı, lezzetli ve premium
- **Orta Doğu / Afrika:** geleneksel, helal, trans yağ içermez
- **Kuzey Amerika:** lezzetli ve premium, kolesterolü düşük/içermez, trans yağ içermez
- **Latin Amerika:** trans yağ içermez, laktozsuz, geleneksel

Yayla

Dünyada Aroma Kullanımı

# Aroma Trendleri – Tüketici Beklentileri

## Hazır Yemeklerde Kullanılan En Favori 4 Aroma Tavuk Aroması hazır yemeklerde ilk sırada



Bu aromalara ek olarak; diğer ilgi gören aromalar aşağıda listelenmiştir.

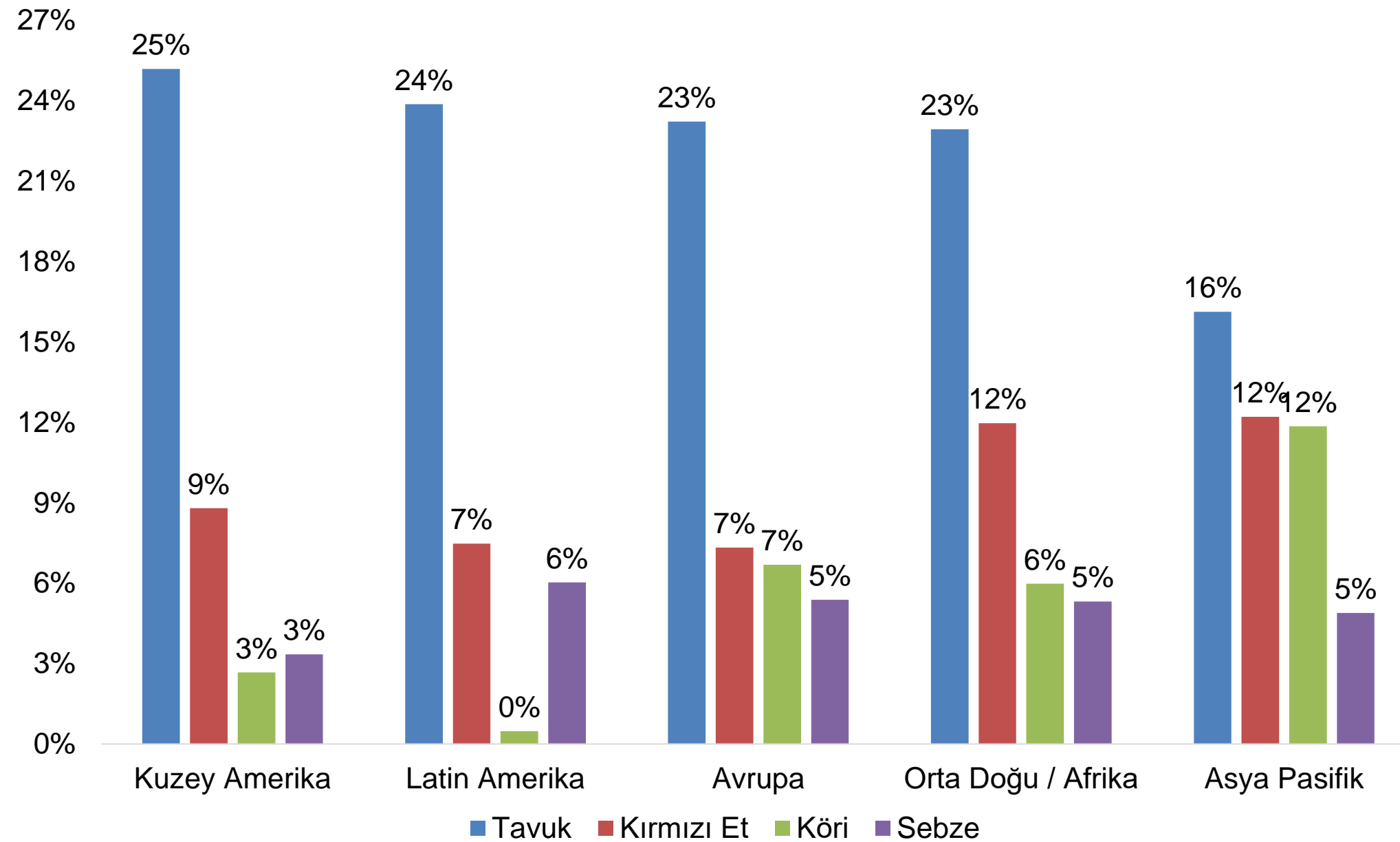
- Ispanak
- Ton Balığı
- Karnabahar
- Mantar
- Havuç

(Ocak 2024 – Haz 2024)

Kaynak: Innova Database (2025 Innova Market Insights)

# Aroma Trendleri – Tüketici Beklentileri

Bölgelere göre hazır yemeklerde tercih edilen ilk 4 aroma (Ocak 2023 – Haziran 2024)  
Tavuk Aroması tüm bölgelerde önde gidiyor.



## Diğer Favori Aromalar:

- Kuzey Amerika:** Hint usulü tereyağlı tavuk, kırmızı et, sarımsak
- Latin Amerika:** karides, peynir, ton balığı
- Avrupa:** karides, kırmızı domates
- Orta Doğu/Afrika:** beyaz peynir, ıspanak
- Asya Pasifik:** ton balığı, ıspanak, Kore bulgogi (ızgara)

Kaynak: Innova Database (2025 Innova Market Insights)

05

Yeni Ürünler



# 2024 Yılı Yeni Ürünler

## TAHİL içeren yeni gıda ürünü lansmanları:

- Dünya geneli:.....138.714 adet
- Türkiye:.....1.523 adet (%1,09)



Spar High Protein Knusper Musli Erdnuss: High Protein...

SLOVENIA

Dec 2024



Humana Organic Plain Cereal For Babies From 6 Months: 5...

LATVIA

Dec 2024

## Lansmanı yapılan ürün grupları:

- Kahvaltılık Gevrekler
- Hazır Yemekler
- Pastacılık Ürünleri
- Bebek Mamaları



Biovegan Mein Tassenkuchen Pumpkin Spice: Organic Pumpkin...

GERMANY

Sep 2024



Go Primal The Favolous Muffin With Choco Bueno Flavor

AUSTRIA

Oct 2024



Mullers Muhle Mediterran: Mediterranean Rice

GERMANY

Dec 2024

Kaynak: Innova Database (2025 Innova Market Insights)

# Niğde Fabrikada Üretilecek Ürün Gruplarımız



**Freeze Dry  
Grubu**



**Pirinç/Mısır Patlağı**



**Zenginleştirilmiş  
Pirinç**



**Bakliyat Makarnası  
(Glutensiz)**



**Pouch Ambalaj  
Soslar**

# Niğde Fabrikada Üretilecek Ürün Gruplarımız



**Pet Ambalaj Ürünleri  
Soslar**



**Kase Hazır Yemek  
Ürünleri**



**Bebek  
Ek Gıdaları**



**TVP  
(Textured Vegetable Protein)**



**Bitkisel Et  
Grubu**

# Niğde Fabrikada Üretilecek Ürün Gruplarımız



**Yulaf Ezmesi / Müsli  
ve Granola**



**Dondurulmuş Ürünler  
(IQF)**



**Tortilla**



**Daha Yüksek Kapasiteli  
Hazır Yemek Hattı**

Teşekkürler!

Yayla